

Ideenpitch regionale Musikwirtschaft 2026

Teilnahmebedingungen

1. ALLGEMEINES

Die 2025 erfolgte Potenzialanalyse zur Leipziger Musikwirtschaft zeigt eine vielfältige und wirtschaftlich relevante Musikszene mit besonderem Entwicklungspotenzial in den Bereichen Label, Verlag, Management, Booking, Promotion und Vertrieb. Mit dem *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* soll erstmals ein Format geschaffen werden, das aussichtsreiche Entwicklungsvorhaben von Unternehmen der Leipziger Musikwirtschaft sichtbar macht, unternehmerische Entwicklungen unterstützt und den Austausch innerhalb der Branche und darüber hinaus stärkt.

In einem 2-stufigen Verfahren bewerben sich zunächst musikwirtschaftliche Unternehmen mit Sitz oder Betriebsstätte in Leipzig via Open Call mit einem innovativen Geschäfts- und Entwicklungsvorhaben. Auch möglich ist die Bewerbung durch Unternehmen, die glaubhaft eine zeitnahe Ansiedlung in Leipzig nachweisen können. Eine fachkundige Jury identifiziert nach vorab definierten Bewertungskriterien die sechs besten Vorhaben. Diese präsentieren ihre Idee im Rahmen einer Pitch- und Netzwerkveranstaltung in Leipzig und erhalten dafür ein Honorar i.H.v. 2500 Euro inkl. USt. Zusätzlich kann die überzeugendste und beste Präsentation den so genannten "PitchPerfect" erhalten, der mittels Publikumsabstimmung direkt bei der Veranstaltung vergeben wird. Dieser ist mit weiteren 1.000 Euro inkl. USt. dotiert.

2. VERANSTALTER

Der *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* wird veranstaltet durch den Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. Dieser wurde am 23. Juli 2015 von Kultur- und Kreativschaffenden aus Sachsen gegründet, um als gemeinsames Sprachrohr für die sächsische Kreativbranche zu wirken und sich insbesondere für die Bedarfe von Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft einzusetzen. Gemeinsam arbeiten sächsische Kreative an besseren Rahmenbedingungen ihrer Arbeit und bringen ihre Branchenexpertise in vielfältige Projekte auf lokaler,

regionaler und Bundesebene ein. Dabei ist der Landesverband sachsenweit, bundesweit und europaweit gut vernetzt. Er tauscht sich mit anderen Projekten und Institutionen über Bedarfe sowie Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten aus. Die Umsetzung des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* erfolgt in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber, dem Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig.

3. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Der Ideenpitch richtet sich an Unternehmen und Solo-Selbstständige der Leipziger Musikwirtschaft mit Sitz oder Betriebsstätte in Leipzig, insbesondere aus den Bereichen Label, Verlag, Management, Booking, Promotion & Marketing, Producing und Vertrieb. Eine Bewerbung ist auch durch Unternehmerinnen und Unternehmer möglich, die eine zeitnahe Ansiedlung in Leipzig beabsichtigen. Die geplante Ansiedlung ist mindestens durch eine formlose Erklärung oder einen ähnlichen direkten Nachweis, wie zB. einen Mietvertrag, aufzuzeigen und der Bewerbung beizufügen.

Gesucht werden Vorhaben, die zum Beispiel:

- /// nationale und internationale Vernetzung in der Musikwirtschaft ausbauen,
- /// neue Produkte oder Dienstleistungen entwickeln,
- /// organisatorische Prozesse modernisieren,
- /// neue Märkte erschließen,
- /// branchenübergreifende Kollaborationen fördern,
- /// Betriebsstätten oder Produktionskapazitäten in Leipzig aufbauen oder erweitern,
- /// direkte Unterstützung für die Professionalisierung von Musikerinnen und Musikern bietet

4. ANMELDUNG/ANMELDEFRIST

Die Bewerbungsphase für den Open Call beginnt am 01.10.2026 mit Veröffentlichung desselben und endet am 03.11.2026, 23:59 Uhr (Anmelde- und Einreichungsfrist).

In diesem Zeitraum können sich Unternehmen auf der Webseite des Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. (www.lvkkwsachsen.de) über das dort zur Verfügung gestellte Online-Formular bewerben.

Die Anmeldung ist ausschließlich online über das Formular möglich. Nicht darüber eingereichte Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer ist berechtigt, die Anmeldung bis zum Einsendeschluss zurückzunehmen. Die Rücknahme der Anmeldung muss schriftlich gegenüber dem Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. per E-Mail an pop@lvkkwsachsen.de erfolgen.

5. ZULASSUNG DER BEWERBUNG

Die als Pflichtfelder gekennzeichneten Bereiche des Online-Anmeldeformulars müssen ausgefüllt sein. Es werden nur vollständige und formal richtig ausgefüllte Bewerbungen berücksichtigt, die innerhalb der Bewerbungsfrist eingehen. Die Kommunikation erfolgt in deutscher Sprache.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Auszahlung eines Honorars. Die Ablehnung der Bewerbung wie auch die Zulassung zur Pitchveranstaltung durch andere Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind gerichtlich auf sachliche Richtigkeit nicht überprüfbar.

Können Gewinnerinnen oder Gewinner wegen Krankheit, höherer Gewalt oder anderen triftigen Gründen nicht an der Abschlussveranstaltung im *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* teilnehmen, verfällt der Anspruch auf das Honorar. In diesem Fall behält sich der Veranstalter vor, weitere Einreichungen nachzunominieren.

6. UMFANG DER EINREICHUNG

Pro teilnehmendem Unternehmen kann nur eine Bewerbung eingereicht werden. Die Bewerbung muss dabei das Vorhaben wie folgt beschreiben:

- /// Inhalt und Zielstellung des Vorhabens
- /// Beschreibung des individuellen Ansatzes und des jeweiligen Potenzials
- /// wirtschaftlicher Mehrwert für die eigene Organisation
- /// Mehrwert für die Akteur:innen der Musikwirtschaft in Leipzig und Sachsen

7. TEILNAHMEGEBÜHREN/KOSTEN

Teilnahmegebühren werden nicht erhoben. Anfallende Kosten für die Teilnahme (inkl. möglicher anfallender Reisekosten zur Teilnahme an der Pitch-Veranstaltung) werden nicht erstattet und sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen.

8. PREIS

Die sechs ausgewählten Vorhaben präsentieren sich im Rahmen einer öffentlichen Pitch-Veranstaltung und erhalten dafür ein Honorar i.H.v. 2.500 Euro inkl. USt. Für einen so genannten "PitchPerfect", und damit den besten Pitch im Rahmen der Veranstaltung, wird zusätzlich ein Honorar i.H.v. 1.000 Euro inkl. USt. vergeben. Die Abstimmung darüber erfolgt direkt bei der Veranstaltung und ergibt sich aus einer Publikumswertung.

9. JURY

Die Bewertung der Einreichungen im *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* übernimmt eine fachkundige Jury. Nach Eingang aller Bewerbungen bis zum Anmeldeschluss werden diese auf Vollständigkeit gesichtet und formal geprüft. Danach bewerten die

Jurymitglieder individuell die eingegangenen Bewerbungen nach vorab definierten Bewertungskriterien (s.u.). Die Jury entscheidet auf der Grundlage der individuellen Bewertungen im Rahmen einer gemeinsamen Jurysitzung über die Auswahl der besten sechs eingegangenen Bewerbungen, die dann zur Pitch-Veranstaltung eingeladen werden. Sie definiert eine Nachnominierungsliste für den Fall von Absagen.

Die Jurybesetzung erfolgt in Abstimmung mit der Stadt Leipzig. Die Jury wird auf der Webseite des Veranstalters veröffentlicht.

Sollte ein Mitglied der Jury bei einer eingereichten Bewerbung befangen sein, enthält es sich der Stimme und bewertet die betreffende Bewerbung nicht. Darüber hinaus achtet die Jury bei der Auswahl auf Ausgeglichenheit und Vielfalt der Geschlechter sowie darauf, dass die Bewerbung kein demokratiefeindliches oder in einer anderen Form diskriminierendes Gedankengut enthält.

Mit der Bewerbung wird kein Anspruch auf Beurteilung der Einreichungen durch die Jury begründet. Die Entscheidung und Beurteilung durch die Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Das Urteil der Jury ist gerichtlich nicht auf seine sachliche Richtigkeit überprüfbar. Es besteht kein Anspruch auf eine mündliche oder schriftliche Begründung der Entscheidung der Jury und kein Anspruch auf Prämierung.

10. BEWERTUNGSKRITERIEN UND GEWICHTUNG

Die als Grundlage für die Bewertung formulierten formalen und inhaltlichen Kriterien orientierten sich an der Zielstellung des Ideenpitches und den antragsberechtigten Personen. Die Kriterien sind wie folgt bestimmt:

FORMALE KRITERIEN

- /// Die Abgabe der Bewerbung erfolgt innerhalb des angegebenen Bewerbungszeitraums.
- /// Die Abgabe der Bewerbung erfolgt über das Online-Anmeldeformular.
- /// Die abgegebene Bewerbung ist formal vollständig.
- /// Die Bewerberinnen/Bewerber haben ihren festen Sitz in der Stadt Leipzig oder haben glaubhaft eine geplante Ansiedlung in der Stadt Leipzig dargelegt.
- /// Das beworbene Vorhaben wird von einer Person betrieben, die das 18. Lebensjahr vollendet hat.
- /// Die Bewerberinnen/Bewerber erkennen die freiheitlich-demokratische Grundordnung an.

INHALTLICHE KRITERIEN

Professionalität

- /// Die Bewerberinnen/Bewerber agieren professionell in der Musikwirtschaft.
- /// Die Bewerbung ist in sich schlüssig und übersichtlich verfasst.

- /// Das vorgestellte Vorhaben reagiert auf konkrete Bedarfe des Musikmarkts.
- /// Das vorgestellte Vorhaben lässt eine positive Wirkung auf die Musikwirtschaft in Leipzig (und darüber hinaus) erwarten.

Realisierbarkeit

- /// In der Bewerbung werden klare Zielsetzungen formuliert.
- /// In der Bewerbung werden konkrete Lösungsvorschläge genannt.
- /// Das vorgestellte Vorhaben erweckt insgesamt den Eindruck, dass es sich unter den genannten Voraussetzungen umsetzen lässt.
- /// Das vorgestellte Vorhaben lässt eine langfristige Perspektive erwarten.

Originalität / Besonderheit

- /// Das vorgestellte Vorhaben sticht aus der Masse der eingegangenen Bewerbungen hervor.
- /// Das vorgestellte Vorhaben ist in seiner Idee oder Umsetzung innovativ, z.B. indem es neue Lösungen für bekannte Herausforderungen erprobt.

GEWICHTUNG

Die inhaltlichen Bewertungskriterien gehen gewichtet in die Gesamtwertung ein:

- /// Professionalität: 40%
- /// Realisierbarkeit: 40%
- /// Originalität/Besonderheit: 20%

11. BEKANNTGABE DER PREISTRÄGER:INNEN

Die Jury nominiert insgesamt sechs Vorhaben. Die Bekanntgabe dieser und eine Benachrichtigung an die nicht prämierten Einreichungen erfolgt in Textform per Mail (§ 126b BGB) durch den Veranstalter.

12. BERICHTERSTATTUNG

Der *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* ist seiner Zielsetzung nach ein öffentliches Format und wird dementsprechend öffentlichkeitswirksam vom Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V., der Stadt Leipzig sowie den Kommunikationspartnern begleitet. Im Rahmen der Kommunikation des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* und der Bekanntgabe der prämierten Vorhaben und etwaigen Folgeaktivitäten können nach vorheriger Absprache unter anderem Foto-, Ton- und Videoaufnahmen der Teilnehmenden gefertigt und für die Berichterstattung und für sonstige formatbezogene Publikationen veröffentlicht werden. Die öffentliche Berichterstattung umfasst Social Media Kanäle des Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. sowie seiner Mitglieder und Projekte.

13. URHEBER-/NUTZUNGSRECHTE

Die Urheber- und Nutzungsrechte der Einreichungen verbleiben bei den Bewerberinnen/Bewerbern. Sie werden im Rahmen des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* und darüber hinaus nicht weitergereicht oder verwertet.

Alle Einreichungen werden von der Jury unter Berücksichtigung der Verschwiegenheitspflicht gesichtet und bewertet.

14. HINWEISE ZUR TEILNAHME

Die Teilnahme am *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* erfolgt auf eigene Verantwortung. Die Teilnehmernden sind für die Richtigkeit der von ihnen angegebenen Daten verantwortlich. Die Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

15. VERÄNDERUNGEN IM ABLAUF

Der Veranstalter des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* hat das Recht, den Ablauf und die Bekanntgabe der Nominierten sowohl zeitlich als auch örtlich zu verlegen. Die Teilnehmenden erklären sich hiermit ausdrücklich einverstanden.

Für Änderungen im Ablauf des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* und Druckfehler übernimmt der Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. keine Haftung.

16. DATENSCHUTZ

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* sind den im Online-Formular hinterlegten Datenschutzhinweisen zu entnehmen.

17. EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

Mit der Bewerbung zum *Ideenpitch regionale Musikwirtschaft* stimmen die Teilnehmenden den Teilnahme- und Datenschutzbedingungen durch aktive Bestätigung im Online-Formular zu.

Stand: 01. Oktober 2026