

Leipzig, 19. März 2020

Ausschreibung "Entwicklung Corporate Design KreativLandTransfer"

Der Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. schreibt die Entwicklung des Corporate Designs für das Projekt KreativLandTransfer aus.

Hintergrund des Projekts

Das Projekt KreativLandTransfer ist ein bundesweites Modellprojekt. Durch digitale Vernetzung, Veranstaltungen und individuelle Coachings soll eine Basis für den Austausch zwischen erfolgreich etablierten kultur- und kreativwirtschaftlichen Projekten und AkteurInnen, die sich gerade am Anfang eines ähnlichen Projektes befinden, geschaffen werden. Dafür werden bereits bestehende Projekte der Kultur- und Kreativwirtschaft im ländlichen Raum identifiziert und anhand vorab bestimmter Kriterien als Beste-Praxis-Partner ausgewählt. Anhand der so identifizierten AkteurInnen soll ein Transfer für neu zu entwickelnde Projekte und Einrichtungen gleichen Charakters ermöglicht werden.

Zielgruppen

Die Hauptzielgruppe von KreativLandTransfer sind Beteiligte und Projekte der Kultur- und Kreativwirtschaft im ländlichen Raum. Mit diesen sind auch Intermediäre (z. B. soziokulturelle Zentren, Einrichtungen der Kinder- und Jugendbildung, Vereine und Netzwerke) in ländlichen Regionen und Kleinstädten Deutschlands verbunden. Indirekt soll das Projekt ebenfalls positiv auf die Lebens- und Arbeitsbedingungen im ländlichen Raum sowie in Kleinstädten wirken. Der Beteiligung der Bevölkerung wird dementsprechend eine wichtige Bedeutung in der Projektumsetzung zukommen.

Selbstverständnis

KreativLandTransfer fungiert als Initiator für Transferkonzepte und ist Partner für Tandembeziehungen zwischen bereits etablierten und neuen Projekten der Kultur- und Kreativwirtschaft im ländlichen Raum. Im Rahmen des Projektes sollen Netzwerke und Raum für Austausch geschaffen werden.

Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.

Auftrag

Hierfür entwickeln Sie ein konzeptionelles Design eines Corporate Designs inklusive einer grafischen Darstellung und einer Markenentwicklung für **KreativLandTransfer**.

Bitte beachten Sie eine mögliche Familienähnlichkeit zu anderen Projekten des Landesverbandes der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V.

Leistungsbeschreibung

Im Rahmen dieses Auftrages erbringen Sie folgende Leistungen:

- Gestaltung und Erstellung eines Logos für KreativLandTransfer (Aufbereitung für alle im folgenden genannten Kanäle (online und offline))
- Entwicklung und Festlegung einer einheitlichen Bildsprache (Bildkonzept)
- Auswahl und Empfehlung einer Hausschrift
- Erstellung von Gestaltungskonzepten für:
 - Geschäftsausstattung
 - Vorlage für Visitenkarten für drei Personen
 - Briefbogen (Erst- und Folgeseite), Rechnungsvorlage, Vorlage Pressemitteilung, Vorlage für Präsentationen (max. 5 Folien) → MS Office und GSuite Kompatibilität beachten
 - Printmedien: Basisgestaltung für Plakat, Informations- Werbe- Eventflyer, Vorlage für Namensschilder (für VA-TeilnehmerInnen)
 - Logo-Einbindung des Trägers (Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V.) sowie der Fördermittelgeber (u.a. für Dokumentenvorlagen, Printmedien und Veranstaltungen) nach Vorgaben des Auftraggebers
 - Organigramm des Projektes und seiner Träger- und Förderstruktur
 - Header-Vorlagen für Facebook (Profilbild, Titelbild, Veranstaltungsbild), YouTube (Profilbild, Titelbild), Instagram (Profilbild), Twitter (Profilbild)
 - Überlassung aller "Designwerke" inkl. der digitalen Vorlagen (offene Dokumente (Google Docs, Word Dokumente, InDesign, ...)) zur Nutzung und Weiterbearbeitung inkl. unbeschränkter Nutzungsrechte
- Strukturierung der Dateien in einem übersichtlichen Ordnersystem

Im Falle der Auftragserteilung stellen wir Ihnen:

- das Markenhandbuch der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie des Freistaats Sachsen
- das Signet der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und des Freistaates Sachsen zur Verfügung.

Grundsätze für das Ausschreibungsverfahren

Ablauf des Ausschreibungsverfahrens und Verfahrensart

Verfahrensart

Freihändige Vergabe

Angebot

Das Angebot sollte in deutscher Sprache verfasst sein. Die Ausschreibung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren.

Phase 1:

Zu diesem Zeitpunkt der Bewerbung wird noch kein inhaltliches Konzept gefordert. Bitte legen Sie jedoch in einem Medium Ihrer Wahl (Video, Foto, Text, Präsentation, etc.) eine kurze Arbeitsprobe vor, aus der Ihr Verständnis für das Projekt KreativLandTransfer hervorgeht.

Ihr Angebot sollte soweit ausgearbeitet sein, dass klar erkennbar und bewertbar ist, wie wesentliche Inhalte der Leistungsbeschreibung, möglichst nach Kostenposition gegliedert, umgesetzt werden sollen. Bestandteile hierfür sollten u.a. sein: Projektorganisation, Projektablaufplanung (Aufgaben, Meilensteine, Verantwortlichkeiten), Personalaufwand, Referenzprojekte etc. Es müssen mindestens drei Corporate Design-Entwicklungen als Referenzen dienen.

Die eingereichten Angebote werden von einer internen Jury nach den Kriterien 1-3 der nachfolgenden Bewertungsmatrix bewertet. Auf Grundlage dieser Bewertung wählt die Jury bis zu fünf Angebote für Phase 2 aus.

Phase 2:

In der zweiten Ausschreibungsphase sind erste Entwürfe für ein Corporate Design gefordert. Die Entwürfe werden mit 500,00 EUR zzgl. MwSt vergütet. TeilnehmerInnen, die den Zuschlag nicht erhalten, behalten die Nutzungs- bzw. Verwertungsrechte für die von Ihnen eingereichten Ideen. Kosten, die den TeilnehmerInnen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen, werden nicht erstattet.

Für die zweite Ausschreibungsphase werden die eingereichten Entwürfe zudem nach Kriterium 4 der in folgender Tabelle dargestellten Bewertungsmatrix bewertet. Es gilt das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf die Zuschlagskriterien 1-4.

Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.

Bewertungsmatrix

Kriterium	Gewichtung	Bemerkung	
1. Preis	40%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 100 Punkten festgelegt. 100 Punkte erhält das Angebot mit der niedrigsten Angebotssumme. Alle weiteren Angebote bekommen im Verhältnis zum günstigsten Angebot entsprechend prozentual weniger Punkte. 0 Punkte erhalten die Angebote, die die doppelte Angebotssumme und mehr in Bezug auf das niedrigste Angebot haben.	
2. Zielgruppenverständnis	20%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 20 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix: 0 Punkte = Angebot geht nicht auf die Zielgruppen ein 10 Punkte = Angebot zeigt grundsätzliches Verständnis für die Zielgruppen 20 Punkte = Angebot zeigt ein herausragendes und dezidiertes Verständnis für die Zielgruppen.	
3. Qualität des Angebots	20%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 60 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix	
Teilbewertungskriterium	0 Punkte	10 Punkte	20 Punkte
Struktur und Aufbau	Angebot ist nicht strukturiert, nicht oder nur schwer verständlich	Angebot ist in seinem Aufbau mit Abstrichen nutzbar und insgesamt verständlich	Angebot und Aufbau sind sehr gut, nachvollziehbar und leicht verständlich
Darstellung Zeitplan und Ablauf	Unübersichtlicher Aufbau, Arbeitsschrittfolge unklar/unlogisch	Übersichtlicher Verfahrensablauf mit Kompromissen	Gut definierter, klar verständlicher Aufbau, strukturierte Arbeitsweise
Referenzen: Vorlage mind. drei auftragsspezifischer Design-Entwicklungen	Keine vollständige Vorlage	Vorgelegte Referenzen entsprechen teilweise den thematischen Vorgaben	Vorgelegte Referenzen entsprechen in vollem Umfang der thematischen Vorgabe
Arbeitsprobe		Arbeitsprobe vorhanden	Arbeitsprobe vorhanden
4. Entwurf	20%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 20 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix: 0 Punkte = unzureichender Entwurf 10 Punkte = befriedigender Entwurf 20 Punkte = sehr guter Entwurf	

Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.

Form der Einreichung

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot für die oben beschriebenen Leistungen (PDF-Format) ausschließlich in elektronischer Form an katharina.pintz@kreativlandtransfer.de. Das Angebot muss mit einer Unterschrift versehen sein. Die Abgabe von Angeboten ist bis einschließlich 03.04.2020, 23:59 möglich und muss eine Bindefrist bis mindestens 30.04.2020 ausweisen.

Rückfragen sind bis 25.03.2020 ebenfalls ausschließlich an katharina.pintz@kreativlandtransfer.de zu stellen. Da Antworten auf Rückfragen auch für andere AnbieterInnen relevant sein können, werden die Fragen und Antworten in anonymisierter Form nach dem 26.03.2020 an alle angefragten DienstleisterInnen per E-Mail weitergeleitet.

Zeithorizont

Ausschreibung: 19.03.2020

1. Phase Angebotsabgabe: 03.04.2020, 23:59 Uhr

2. Phase Entwurf: 08.04. – 22.04.2020

Auftragsvergabe: 24.04.2020

Umsetzung: bis Ende Mai 2020

Bindefrist des Angebots: bis 30.04.2020

Anforderungsprofil

- Einschlägige Erfahrungen in der Erstellung von Corporate Designs
- Kenntnisse der bundesdeutschen Kultur- und Kreativwirtschaftsszene
- Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit

Erforderliche Nachweise und Erklärungen

- Kurzdarstellung des Unternehmens mit Beschreibung des Leistungsspektrums
- mindestens 3 Referenzen über vergleichbare Leistungen aus den letzten drei Geschäftsjahren. Der Umfang der Darstellung der jeweiligen Referenz sollte eine Seite nicht überschreiten. Bitte nennen Sie uns jeweils einen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mailadresse in den entsprechenden Referenzunternehmen. Wir behalten uns das Recht vor, Rückfragen an den Ansprechpartner zu stellen.
- Anlage 1 Zusätzliche Vertragsbedingung Mindestentgelt
- Anlage 2 Unbedenklichkeitserklärung
- Anlage 3 Ausschlusskriterien
- Anlage 4 Erklärung nach dem Arbeitnehmer-Entsendegesetz bzw. Mindestlohngesetz
- Anlage 5 Erklärung Bietergemeinschaft (falls zutreffend)
- Anlage 6 Verpflichtungserklärung Nachunternehmer (falls zutreffend)

Anlagen können beim Auftraggeber angefordert werden

Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.

Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften haben mit ihrem Angebot eine von allen Mitgliedern rechtsverbindlich unterschriebene Erklärung abzugeben. In der Erklärung sind alle Mitglieder der Bietergemeinschaft aufzuführen und bevollmächtigte VertreterInnen zu benennen. Alle Mitglieder der Bietergemeinschaft haften als Gesamtschuldner.

Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen Es können Unteraufträge vergeben werden. In diesem Fall sind die UnterauftragnehmerInnen mit Profil und dem inhaltlichen Umfang des entsprechenden Unterauftrags zu beschreiben.

Konditionen

Es wird ein Werksvertrag auf Bruttofestpreisbasis angestrebt. Das Angebot soll sämtliche Preisbestandteile einschließlich Personal-, Reise-, Sach-, Produktions- und Nebenkosten beinhalten. Preise für Lizenzen können separat ausgewiesen werden.

Vergütung

Die Zahlung erfolgt nach Rechnungslegung durch den Auftragnehmer – und unbeschadet detaillierterer Vereinbarungen im noch zu schließenden Vertrag – nach Übergabe und Abnahme des Gesamtprojektes. Eine Vereinbarung von Abschlagszahlungen nach erbrachter Teilleistung ist möglich. Der ausgewählte Anbieter überträgt KreativLandTransfer und dem Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. nach Abnahme des Gesamtprojektes die zeitlich, räumlich und sachlich uneingeschränkten, ausschließlichen Nutzungsrechte an dem ausgewählten Entwurf inklusive des Rechts zur Bearbeitung und Umgestaltung. Es wird ferner garantiert, dass der/die AuftragnehmerIn im Besitz der vollen Urheberrechte steht und den Auftraggeber von Ansprüchen Dritter freistellt. Eine weitere Beauftragung lässt sich aus dem Zuschlag im Rahmen des Wettbewerbs nicht ableiten.

Kontakt für Rückfragen

KreativLandTransfer: katharina.pintz@kreativlandtransfer.de

Das Projekt KreativLandTransfer wird gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.